

VETENSKAP & ALLMÄNHET, VA, ÄR EN IDEELL FÖRENING SOM FRÄMJAR DIALOG OCH ÖPPENHET MELLAN ALLMÄNHET OCH FORSKARE

Vi arbetar för att åstadkomma samtal i nya former om forskning som engagerar. VA utvecklar också ny kunskap om relationerna forskning – samhälle genom opinionsundersökningar och studier. Medlemmar är ett 80-tal organisationer, myndigheter, företag och föreningar. Dessutom finns individuella medlemmar.

Läs mer om oss på www.v-a.se och följ oss på Twitter, Facebook och Instagram: [vetenskapoallm](#)

ATT KÄNNA SIG BEKVÄM MED ATT KOMMUNICERA MED MEDIA

Den ideella föreningen Vetenskap & Allmänhet arbetar med att främja dialog och öppenhet mellan allmänhet och forskare.

Läs mer: www.v-a.se



Vetenskap & Allmänhet

KOMMUNICERA MERA MED OCH VIA MEDIA

För många myndigheter, organisationer, enskilda forskare och andra yrkesgrupper ingår det i uppdraget att informera omvärlden.

Ofta sker detta via media.

Det är också viktigt att kunna hantera uppmärksamheten om och när man hamnar i fokus för medias intresse.

En bra grund att stå på är en kommunikationsstrategi. Börja med att kolla hur den ser ut i din organisation.



NYHETER ÄR NÅGOT VI INTE VISSTE FÖRUT

Ett sätt att nå ut är att skriva ett pressmeddelande. Det ska vara väldigt kort. Du har inte lång tid på dig att fånga medias intresse i dagens informationsflod.

Är du forskare: Vänd på din artikel och utgå från resultatet. Berätta med vanliga ord i en kort rubrik, en inledande ingress, kanske med ett citat, en kortfattad text och avsluta med kontaktuppgifter.

Lägg det viktigaste först så kan texten kortas från slutet. Tänk att du talar till någon och ska berätta vad det handlar om.

Om en journalist ska bli intresserad bör det handla om något nytt, som allmänheten inte kände till tidigare och som förvånar och/eller berör många människor. Finns det en lokal vinkel kan den gärna lyftas fram.

Pressmeddelanden kan sändas per e-post till enskilda journalister/medielistor, via nyhetsservrar, nyhetsbrev, andra elektroniska kanaler eller vanlig post, även om det sistnämnda är ovanligt i dag.

ATT TÄNKA PÅ VID KONTAKTER MED MEDIA

Om du blir kontaktad av media, tänk på att journalisterna har rätt att få veta. Granskande journalistik tillhör ett demokratiskt samhälle.

Försök svara men säg inte mer än du har tacksning för. Kan du inte svara så be att få återkomma, kolla fakta och ring tillbaka snarast möjligt.

Du kan be att få läsa texten före publicering men journalisten har ingen skyldighet att låta dig göra det. Erbjud dig ändå gärna att läsa; ett argument kan vara att du kan hjälpa till att korrigera eventuella sakfel.

"Off the record" finns inte, allt du säger kan citeras. "Inga kommentarer" fungerar inte heller så bra. Det skulle kunna uppfattas som att det finns något du försöker dölja.

Men självklart gäller meddelarskyddet, som regleras i tryckfrihetsförordningen (TF). Det innebär att medborgarna straffritt kan lämna uppgifter för publicering i massmedier. Mottagaren har tystnadsplikt beträffande meddelarens identitet. Läs mer på www.lagen.nu.

Lärosäten arbetar aktivt med att skriva pressmeddelanden om forskningsresultat och i många andra organisationer finns det

kommunikationsexperter att vända sig till med dessa frågor.

Många oroar sig för negativ publicitet, men försök att tänka långsiktigt. Även om någon detalj skulle bli fel kan uppmärksamheten som helhet vara positiv för dig och din forskning eller din organisation.

Blir det allvarligt fel i medias rapportering och du utan resultat begärt rättelse eller genmäle kan du kontakta Pressombudsmannen.

LÄSTIPS

Retorik i mötet med media
Barbro Fällman/Pelle Törnberg,
ICA Bokförlag 2009.

Prata som folk, Einstein
Kristoffer Gunnartz, Norstedts, 2010

Westanders PR-handbok 2013
www.westander.se

Handbok i kommunikationsplanering
KK-stiftelsen, www.kks.se