

UNIVERSITY OF GOTHENBURG
CENTRE FOR EUROPEAN RESEARCH




Medieseminarium för forskare

Göteborg torsdagen den 6 november

Linda Berg, fil dr, föreståndare
Centrum för Europaforskning (CERGU) /
Statsvetenskapliga institutionen
Göteborgs universitet
Linda.Berg@pol.gu.se
www.cergu.gu.se
www.pol.gu.se/personal/lindaberg

 CERGU1
 CERGU

www.cergu.gu.se www.gu.se

UNIVERSITY OF GOTHENBURG
CENTRE FOR EUROPEAN RESEARCH



3:e uppgiften och media


3:e uppgiften är ett brett begrepp:

- Populärvetenskapliga texter
- Föredrag etc för allmänhet
- Media (traditionell)
- Bloggar, sociala medier
- "samverkan"




www.gu.se

UNIVERSITY OF GOTHENBURG
CENTRE FOR EUROPEAN RESEARCH



Viktigt – men...


Avvägning mellan positivt och negativt:

Vad talar emot att engagera sig?

- **Incitamentsstrukturer**
 - tid
 - meritvärde
- **Kulturella/ämnesspecifika aspekter**
 - uppfattas olika viktigt/reaktioner från kollegor
 - forskare från olika ämnen är olika eftersökta (& på olika sätt)
- **Brist på ömsesidig förståelse**
- **Personliga aspekter**

www.gu.se

UNIVERSITY OF GOTHENBURG
CENTRE FOR EUROPEAN RESEARCH



Viktigt – men...


Avvägning mellan positivt och negativt:

Vad talar för att engagera sig?

- **Skyldighet att nå ut, skattefinansierad verksamhet**
- **Värdefull kunskap för samhället**
 - specialistkompetens/egen forskning
 - bredare analytisk/ämnesspecifika kunskap, folkbildning
- **Kan ge tillbaka**
 - kontakter, nya idéer/frågor etc.

www.gu.se

UNIVERSITY OF GOTHENBURG
CENTRE FOR EUROPEAN RESEARCH




Vad kan göras?

- **Ändrade incitamentsstrukturer (värde / tid)**
 - Nationellt, tilldelning basanslag/forskningsstöd
 - Universitet/högskolor, attityder, tjänsteplanering, rekrytering
- **Kulturella/ämnesspecifika aspekter**
 - Breddat deltagande/synlighet från fler ämnen
- **Personliga aspekter**
 - uppmuntran och stöd, kollektivt dela med av erfarenheter
 - fokus på: vad är ditt budskap
 - be alltid att få läsa före tryck!

www.gu.se

UNIVERSITY OF GOTHENBURG
CENTRE FOR EUROPEAN RESEARCH



Vad kan göras?

- **Ömsesidig respekt**
 - förklara din situation, försök hjälpa (eller hjälpa vidare),
 - acceptera nej
 - höra av sig i tid
 - ring inte som alternativ till faktainsamling,
 - försök inte pressa in forskarens svar i egen tes
- **Mer av fördjupning, mindre av "kommentering"**

www.gu.se

Utmaningar – förändrad mediestruktur

- Traditionell media – nedskärningar och färre fast anställda:
 - hur kan forskare nå ut med intressanta resultat och aktiviteter? Hur når vi frilansande journalister? (och omvänt)
 - Samspel med sociala medier?
 - Rollfördelning?

Tack för uppmärksamheten!

Linda Berg, föreståndare
 Centrum för Europaforskning (CERGU)
 Göteborgs universitet
Linda.Berg@pol.gu.se
www.cergu.gu.se

