

Några personliga reflektioner

- forskarens relation till medier

Mathias Osvath



- Kognitiv zoolog. Studerar evolutionen av komplex kognition.
- Vetenskaplig föreståndare för Lunds Universitets forskningsstationer för kognitionsforskning på människoapor och kråkfåglar.

Scientific American

Izvestia

The Washington Post

Le Monde

Maney Morning Herald

Herald

Quarks and Quirks

BBC TV

Rapport

Graphic

The Times

The Times

New York Times

Los Angeles Times

China Today

CNN

Science

apens värld

ZDF

New Scientist

Vetandets värld

BBC Radio

New York Times

The I

Le Figaro

Discovery

üddeutsche Zeitung

Ett med naturen

Animal Planet

Der Standard

The Independent

Ekot



Scientific American

Izvestia

The Washington Post

Le Monde

Maney Morning Herald

Herald

Quarks and Quirks

BBC TV

Rapport

Graphic

The Times

The Times

New York Times

Los Angeles Times

China Today

CNN

Science

apens värld

ZDF

New Scientist

Vetandets värld

BBC Radio

New York Times

The I

Le Figaro

Discovery

üddeutsche Zeitung

Ett med naturen

Animal Planet

Der Standard

The Independent

Ekot

Forskaren i media:

- Förmedlare
- Expert ("synlig" och "osynlig")
- (Granskningsobjekt)

Min idé om vad min (3:e) uppgift i relation till media är:

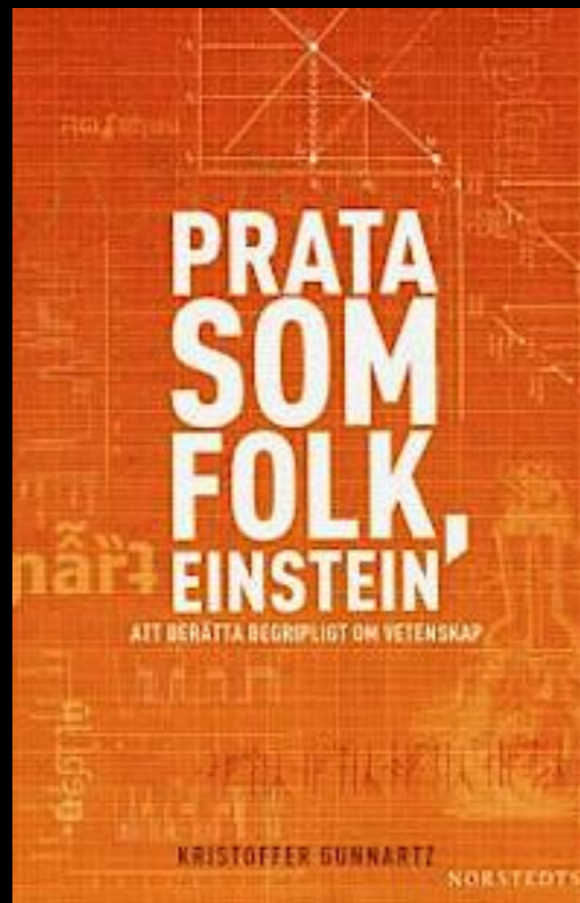
- Förmedla fynd i min forskning till allmänheten i syfte att sprida kunskapen utanför facket (*förmedling*).
- Förmedla generell kunskap om mitt fält och om den vetenskapliga processen (*förmedling*).
- Bistå journalister med att återge en korrekt bild (betydelsen) av andras och egna resultat i förhållande till fältet och näraliggande fält (*expert*).
- Förmedla villkoren för min och andras forskning (*granskande*).



Arbetsförmedlingen

- Nej, dessvärre, vi har inga jobb för apexperter.

Vem är det som ska begripa/begripliggöra forskaren och forskningen i media?



Journalisten!

Så vad göra för att lyckas med uppgiften?

Granska de minst granskade bland de med mest makt.

- Lär dig förstå journalister.
- Välj journalister som förstår forskare och forskning!

Alla kan inte vara en:



Säg nej! Rekommendera en kollega.